



# GRAPHIC DESIGNER

Graphiste - Art Director - Concepteur graphique

## DONNÉES PERSONNELLES



Thomas de BELLEVILLE



Suisse



Chemin de Pacoty 4B  
1297 Founex



+41 79 949 10 59



[darp78@icloud.com](mailto:darp78@icloud.com)



30.03.1972



Portfolio



LinkedIn

Graphic Designer alliant créativité et rigueur. Ma démarche repose sur l'équilibre entre esthétique et fonctionnalité, avec une approche méthodique qui garantit la qualité de chaque création. Maîtrisant les outils de pointe et restant à l'affût des tendances, je traduis les idées en designs élégants et efficaces. Ma capacité à collaborer fait de moi un partenaire idéal pour concrétiser vos projets visuels. Prêt à apporter ma contribution positive à votre équipe créative.

### Compétences

Expert en conception graphique print et digitale

Direction artistique, sens de l'esthétique

Créatif, innovant, proactif

Gestion de projet, communication efficace

Adaptabilité, polyvalence, pragmatique

Veille technologique des tendances

Empathique, collaboratif, leadership créatif

Sensibilité aux détails

Esprit critique, volonté d'apprentissage continu

### Expériences professionnelles

#### Graphic Designer

2022 > 2023

##### > 3 Auteurs de romans (tous styles) :

Designs, illustrations, website et social media

##### > Branding :

Commune de Mont-Noble

##### > Rallye International du Valais :

Campagne à 360 (Print/Radio/Digitale)

##### > Les Monuments historiques de France :

Campagne à 360 (Print/Cinéma/Digitale)

#### Graphic Designer : Hémisphère | Genève

2015 > 2022

##### > Conforama suisse :

Campagne à 360 (Print/TV/Radio/Digitale)

##### > Aéroport de Genève :

2 années d'opérations marketing pour les shops

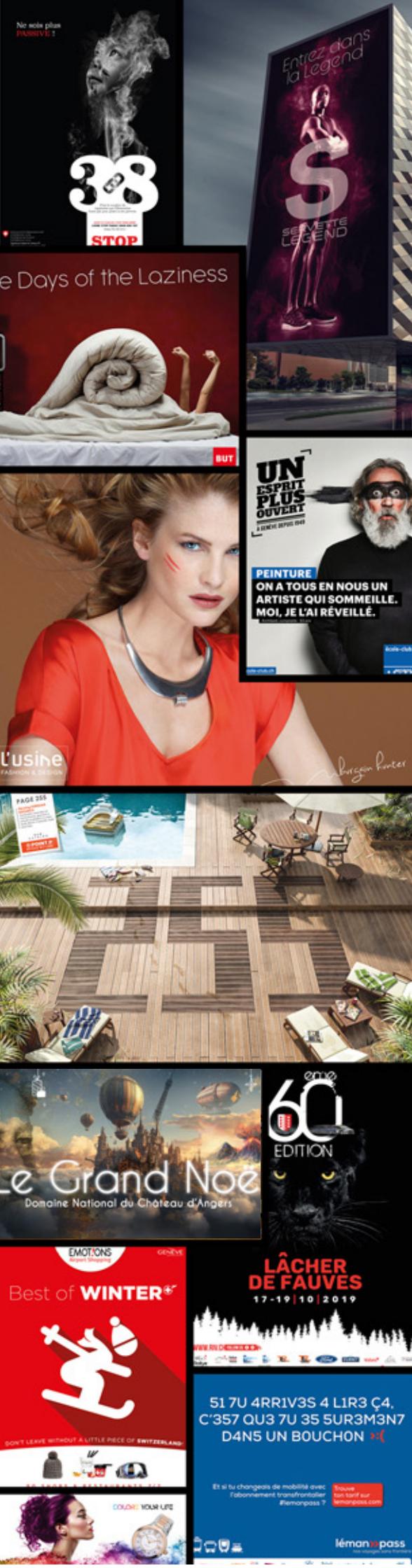
##### > UNIRESO Genève :

Campagne à 360 (Print/TV/Radio/Digitale)

##### > Ecole Club Migros Genève :

Campagne annuelle (Print/Digitale)





**Graphic Designer :** Havas Worldwide Paris **1997 > 2015**

- > **Canal+ :**  
Campagnes nationales (Print/TV/Radio/Digitale)
- > **But et Mr Bricolage**  
Campagnes nationales (Print/TV/Radio/Digitale)
- > **BNPParisbas :**  
Campagnes nationales (Print)
- > **Peugeot France :**  
Campagnes (Activation)
- > **Fiat Finance :**  
Campagnes (Activation)
- > **Quick fastfood France :**  
Campagnes (Print/TV/Radio/Digitale)

### Formations

- Formation IA MidJourney/FireFly/ChatGPT** **2023**  
Création d'images par Intelligence Artificielle
- Certificat CADSchool Lausanne** **2023**  
Marketing Digital et Réseaux Sociaux
- Master Art Graphiques & Communication** **1994**  
Prep'art | Paris

### Informatique

- Adobe Creative Suite**  
Expert : Photoshop, Indesign, Illustrator etc...
- ChatGPT - Mid Journey - Firefly - WordPress - Figma**  
Connaissances avancées
- Keynote - Pages - Numbers**  
Connaissances avancées
- Motion design - Montage vidéo**  
Connaissances intermédiaires

### Langues

- Français :** maternelle
- Anglais :** B1/B2

### Activités bénévoles

- Nestwood SA :** Création avec Bertrand Bitz d'un complexe haut de gamme de modules hôtelier en forêt. Gestion de la création graphique et de la communication.
- Nomadidact :** Création et communication pour l'association aidant les enfants atteints de cancers à suivre l'école.

### Centres d'intérêts

- Peinture/aquarelle - Littérature Steampunk/SF - Ski - Paddle
- Gaming - Cinéma - Art japonais - Mythologie nordique.